



GOZZO INTERNATIONAL FESTIVAL

GALLIPOLI- ITALY
11-15 OTTOBRE 2017

3° Edizione

Piano di Comunicazione



La storia delle costruzioni navali si concentra prevalentemente sui grandi bastimenti tralasciando il naviglio minore di cui è possibile **conoscere il passato ascoltando i racconti dei vecchi marinai** e capire quanto importanti siano state queste piccole imbarcazioni e quanto ricca e articolata sia la loro scia.

Il gozzo è sicuramente la barca più famosa e più diffusa nel Mediterraneo, probabilmente discende dalla feluca, di cui conserva alcune caratteristiche adattate alle esigenze, all'ambiente e alle modalità d'uso. L'imbarcazione era di legno con la poppa sellata per favorire le manovre da entrambi i sensi di marcia, l'uso era destinato alla pesca costiera, ai collegamenti a terra, al commercio e al turismo.

La realizzazione del gozzo a vela latina è tuttora artigianale ed è affidata ai maestri d'ascia nel rispetto delle antiche tradizioni marinare.

L'organizzazione di un evento velico riguardante il gozzo offre la possibilità di riscoprire le antiche tradizioni, la storia, gli usi e i costumi del posto e ad avere delle favorevoli ripercussioni per la promozione del territorio e la creazione di un'identità territoriale.

La cornice del porto e della Galleria dei due Mari di Gallipoli daranno un valore aggiunto alla manifestazione che sarà inserita in uno scenario, già di per sé, ricco di storia.

Soggetti coinvolti

IL PROGETTO PREVEDE IL PATROCINIO E LA COLLABORAZIONE CON VARI ENTI PUBBLICI E SOGGETTI PRIVATI OLTRE AD AUTORITÀ MILITARI, FEDERAZIONI SPORTIVE E ASSOCIAZIONI :



REGIONE PUGLIA



PROVINCIA DI LECCE



CITTA' DI GALLIPOLI



Capitaneria di Porto
Guardia Costiera



Federazione Italiana Vela



MAGNA GRECIA MARE
PORTUS VENERIS



I.I.S.S. "A. Vespucci"

CAROLI



Hotels

Gli antichi mestieri legati al mare trovano, con i suoi protagonisti, la ribalta internazionale grazie al Gozzo International Festival.





**GOZZO
INTERNATIONAL
FESTIVAL**

GALLIPOLI- ITALY
11-15 OTTOBRE 2017

Concept

Il Gozzo è foggiato dalla terra per navigare il mare, luogo d'incontro e confronto tra popoli e culture. Storia, arte e sapori sono il patrimonio d'identità del Mediterraneo frutto di secoli di contaminazioni da coltivare e preservare. Il Gozzo International Festival celebra il legame tra la terra, l'uomo e il mare per rievocare le antiche tradizioni in chiave moderna e promuovere quei valori propri del Salento e della sua gente che trovano sintesi nel Gozzo.

L'evento diventerà teatro internazionale, rivolto ad una platea di viaggiatori consapevoli da accompagnare con garbo a conoscere uno stile di vita fatto di amore per il mare e passione per le cose belle. Eccellenza, ritualità e cura guideranno i percorsi enogastronomici, sensoriali e didattici alla riscoperta delle figure autentiche del maestro d'ascia, dell'artigiano, del marinaio e del pescatore. Il Gozzo International Festival darà vita ad una community di appassionati e contribuirà alla crescita di sensibilità verso le buone pratiche per tracciare una rotta sulla scia dell'esperienza arricchita d'innovazione e semplicità per onorare il contatto dell'uomo con il mare.



Territorio: Salentum



La Puglia è la regione più orientale d'Italia con il maggior sviluppo costiero che vede l'alternarsi di tratti rocciosi, falesie (pareti a picco) e litorali sabbiosi. Al suo interno si distinguono delle sub regioni differenti, la più meridionale tra il mar Ionio e il mar Adriatico è il Salento conosciuto come il tacco d'Italia.

Il termine Salento secondo uno studio di Mario Cosmai deriverebbe da “salum” inteso come “terra circondata dal mare”. Marco Terenzio Varrone ipotizza che il termine deriverebbe da un'alleanza stipulata “in salo”, ovvero in mare tra Cretesi, Illiri e Locresi.

Già l'etimologia del termine fa intuire la grande importanza che ricopre il mare in questa regione, ma non va dimenticata anche la terra con i suoi prodotti, l'agro salentino è quasi tutto coltivato.

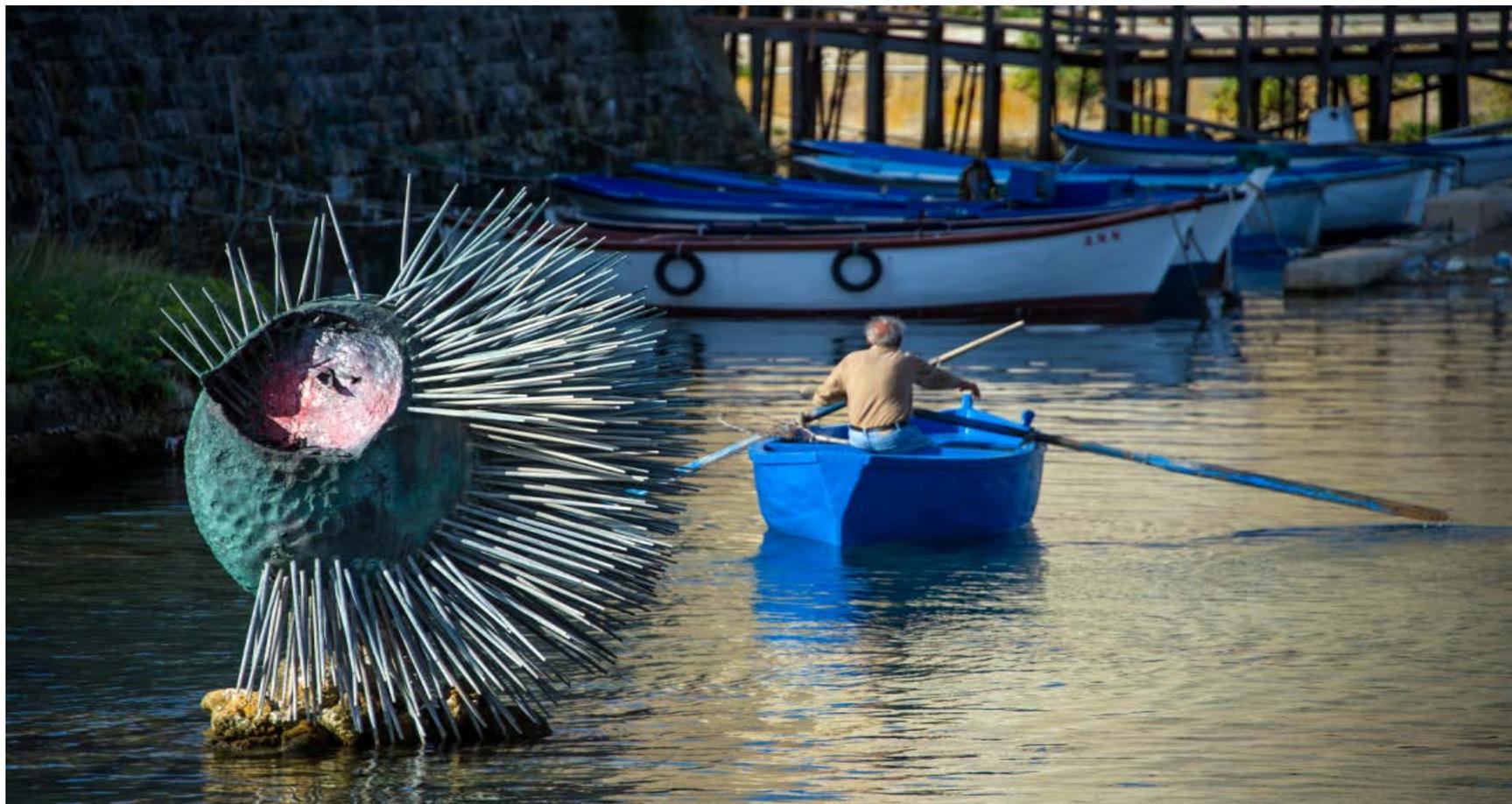
“Resta una città di terra dentro il mare, avventurata nel mare, circondata dai suoi bastioni come un bambino nella carriola”.

(da “L'Afrodite: un romanzo d'amore” di Riccardo Bacchelli).

II SALENTO farà da cornice al Gozzo International Festival: Gallipoli, Tricase Porto e Santa Maria di Leuca rappresenteranno in evento l'espressione autentica delle località costiere testimoni di un patrimonio culturale da valorizzare e riscoprire.

GALLIPOLI

Perla dello Ionio, nasce come penisola, ma in seguito alle continue minacce dei turchi è stato realizzato un fossato che ha creato un vero e proprio isolotto chiamato “Borgo Antico”. Nei primi anni del 1600 è stato costruito un ponte per collegarla alla terraferma, la “Città Nuova”.



Il Gozzo International Festival utilizzerà come medium il Gozzo – a remi, a vela latina e a motore purché in legno – declinandolo nelle tradizioni enogastronomiche, nell’arte e nella cultura salentina.

L’evento rilancerà l’antica tradizione marinai e restituirà un ruolo centrale alle figure di marinai, pescatori, maestri d’ascia e artigiani. I tre comuni salentini, Gallipoli, Santa Maria di Leuca e Tricase Porto, saranno presenti all’interno dell’evento arricchendolo con le proprie peculiarità. Gallipoli sarà la cornice perfetta per ospitare l’evento grazie alla sua rinomanza a livello turistico, alla sua storia e alle scenografie che può donare. Santa Maria di Leuca, pur avendo una piccola flotta minore, regalerà grande autenticità all’evento attraverso i racconti dei testimoni delle antiche tradizioni marinare tramandate per generazioni: i pescatori. Tricase Porto, con l’Associazione Magna Grecia Mare e la sua flotta di 10 gozzi a vela latina è impegnata in progetti che mirano alla salvaguardia e alla diffusione della marineria tradizionale, apporterà alla manifestazione il suo patrimonio culturale e gastronomico, contribuendo alla promozione delle best practices.

Location

IL BORGO, IL PORTO, GALLERIA DEI DUE MARI, LO SCALO, IL FRANTOIO IPOGEO DI PALAZZO GRANAFEI SARANNO SOLO ALCUNI DEI LUOGHI GRANDI ATTRATTORI AD OSPITARE GLI APPUNTAMENTI IN PROGRAMMA.



Il “Borgo Antico” è una splendida ambientazione per ospitare l’evento che si svolgerà nello scalo e nel porto, collegati in maniera perfetta dalla “Galleria dei Due Mari”, sede principale dell’evento, all’interno della quale saranno allestite mostre, percorsi enogastronomici e altre attività. Il patrimonio culturale di Gallipoli offre la possibilità di visitare a pochi passi dal porto il frantoio ipogeo di Palazzo Granafei, un luogo suggestivo e ricco di storia che mostra dove veniva prodotto e conservato l’olio lampante.

Gozzo nel Mediterraneo

IL GOZZO RAPPRESENTA L'ESPRESSIONE SIMBOLO DI TUTTE LE MARINERIE DEI PAESI CHE SI AFFACCIANO SUL MAR MEDITERRANEO.



Il progetto prevede il coinvolgimento attivo di alcune tra le Associazioni nazionale ed internazionali di appassionati del gozzo a vela latina distribuite sul territorio europeo, l'organizzazione potendo contare su link strategici in molti paesi costieri del Mediterraneo quali il Sud della Francia, Spagna, Tunisia, Malta e Grecia, dove è presente una fervida attività di valorizzazione. In Italia sono molte le Associazioni che hanno come obiettivo la rivalutazione dell'antica tradizione marinara e molte vedono nel gozzo un elemento imprescindibile della marineria di piccolo cabotaggio.

Obiettivi



Le opportunità offerte da questa kermesse permettono di valorizzare il prodotto turistico raggiungendo alcuni importanti obiettivi:

- Innescare un processo di riposizionamento del territorio in chiave di Destination Management Organization, oggi troppo legato nella percezione comune ai soggiorni vacanzieri estivi, facendo leva su risorse e peculiarità tipiche per avviare un percorso di allungamento del periodo di vacanziero anche ai mesi autunnali;
- Generare Brand Awareness attraverso l'associazione a valori legati alla cultura del mare, all'eccellenza gastronomica, alle tradizioni degli antichi mestieri e allo sport presso un pubblico nazionale ed internazionale ed entrare in contatto con il mondo della nautica, portatore di sani valori condivisi da un pubblico sempre più vasto;
- Attivare dinamiche virtuose utilizzando l'evento come polo aggregatore tra i principali attori del tessuto associazionistico, imprenditoriale e sociale e sviluppare rapporti privilegiati facendo leva sulla passione verso le tematiche dell'evento su di un target profilato ben delineato sia diretto che allargato ed ottenere, così, benefici in termini di restituzione d'immagine per generare con la disseminazione dei contenuti prodotti ricadute concrete di marketing e comunicazione sul territorio
- Godere degli effetti della comunicazione dell'evento prima, durante e dopo la manifestazione.

Format

Il format dell'evento sarà rivolto sia agli armatori di gozzi con i loro equipaggi che, con la loro barca raggiungeranno Gallipoli per partecipare alle attività in programma, sia agli appassionati, turisti interessati a una o più tematiche dell'evento, e ai curiosi attirati dai temi della manifestazione.

Gli ospiti dell'evento potranno godere di iniziative finalizzate a fare vivere loro l'esperienza più autentica a contatto con il mare e con i suoi uomini. Le giornate prevedranno attività da svolgersi in mare ed a terra dove il gozzo sarà il vero protagonista: in mare, a terra ed in cucina con i percorsi Vita di Bordo, Vita del Porto e la Cambusa del Marinaio.

Vita di Bordo si tradurrà con l'organizzazione di regate e veleggiate a cui parteciperà il core target dell'evento, il target allargato sarà guidato in percorsi dedicati alla pesca tradizionale e all'alieutica e potrà vivere da spettatore i momenti di rievocazione storica e culturale. I due target condivideranno insieme altri momenti: Vita del Porto e Cambusa del Marinaio.

Vita del Porto si articolerà in mostre sempre fruibili, percorsi didattici e racconti di pescatori, artigiani e maestri d'ascia.

La Cambusa del Marinaio prevedrà serate enogastronomiche alla scoperta del pesce negletto e dei prodotti tipici salentini.



Vita di bordo, sport



L'andar per mare a bordo di un'imbarcazione storica, oggi come allora, significa testimoniare e diffondere quei valori che hanno caratterizzato la marineria d'antan. Che sia per lavoro come per i pescatori e per i marinai dediti al trasporto delle merci, o per diporto e per turismo, oggi questi gesti assumono un significato importante ed un esempio da emulare. La ricerca di una soluzione alla conservazione ed alla tutela del patrimonio culturale ed ambientale non può che passare attraverso gli insegnamenti che, tramandati per secoli e generazioni, sono giunti sino a noi. Con veleggiate e regate sotto l'egida del CONI e della FIV di gozzi e lance tradizionali, battute di pesca-turismo, rievocazioni storiche di gesta antiche, sessioni di presentazioni di tecniche di pesca tradizionale raccontate attraverso forme espressive altamente comprensibili e fruibili, si coinvolgerà il target allargato con un processo esperienziale di forte impatto.

Saranno invitati gli studenti degli Istituti Nautici nazionali a prendere parte attiva al GIF17, saranno organizzate durante le giornate dell'evento regate a Match Race a bordo di Trident 16'.

Vita di porto, tradizioni, cultura e spettacolo

Si sbarca, si tocca terra.

Conoscere la terra dove le comunità costiere hanno consolidato la loro identità attraverso itinerari dedicati sarà il modo più efficace per esplorare e conoscere Gallipoli, il Borgo Antico, il Castello ed il Salento del mare.

Ascoltare i racconti dalla voce dei pescatori, sentire e vivere le emozioni di una battuta di pesca e comprendere quale sia l'insegnamento da portare oggi, conoscere le tecniche dei maestri d'ascia, unici testimoni e possessori degli antichi insegnamenti e delle manualità esperte, che racconteranno le storie di barche e degli uomini che le hanno costruite.

Esempi di vita marinara sbarcano a terra per promuovere e diffondere le "best practices" oggi sul tavolo dell'Europa che spinge fortemente per un ritorno ad una convivenza sostenibile con il mare.



Cambusa del marinaio, enogastronomia

La scoperta di antiche ricette della cucina povera dei pescatori, la rivalutazione di pesci “fuori moda” ma ottimi e nutrienti come alcuni tra i pesci azzurri, il ritorno del pesce sulle tavole delle famiglie saranno gli obiettivi da raggiungere nei momenti serali dedicati.

Il mercato del pesce nel borgo antico diventerà per l’occasione “Piazzetta di Porto” offrendo assaggi e dando la possibilità agli ospiti dell’evento di gustare il pescato del giorno.

Inoltre chiederemo ad ogni armatore proveniente dalle coste del Mediterraneo di portare con se un paniere dei sapori locali, un modo per fare cultura e celebrare il sapore dell’andar in barca a bordo di un gozzo.



Il progetto dei Food Sud System nasce con lo scopo di mettere in campo l’esperienza e la competenza di ciascun membro dello staff per la promozione della cucina e dei prodotti Made in Puglia. La sfida dello chef Domenico Cilenti sarà di realizzare una cena per 200 persone unendo la cucina e il design.

“Voglio che la mia cucina rifletta la natura selvaggia e spontanea della mia terra e il clima avvolgente del sud Italia. Voglio creare un’esperienza sensoriale progressiva che ponga l’accento sulla tipicità dei prodotti della nostra regione.” E’ tra le mani giovani più interessanti del sud Italia. Domenico Cilenti è uno degli chef più presenti all’interno di guide italiane ed estere, laddove si parla di buona cucina pugliese e di cibi a kilometro zero. Per anni inoltre ha esportato la cucina pugliese nel nord Europa, in nazioni come la Svezia e la Norvegia. Nel 2008 a Napoli riceve l’ambito premio come “Miglior Chef emergente del Sud Italia”. Da allora sono centinaia le consulenze effettuate per ristoranti (anche stellati) e catene di enogastronomia italiane.



Cantiere del maestro d'ascia

L'ingresso della Galleria dei Due Mari dallo scalo del Rivellino si trasformerà in un cantiere dove i maestri d'ascia - provenienti da diversi luoghi del Mediterraneo - mostreranno le diverse tecniche di costruzione e lavorazione del gozzo cimentandosi in un momento di confronto unico.

Sarà data la possibilità agli studenti degli Istituti Nautici italiani con indirizzo in Costruzione Navale di vedere dal vivo le diverse lavorazioni del legno che danno vita ai gozzi, un'occasione unica per gli studenti per mettere in pratica e vedere dal vivo quanto letto nei libri.

Attraverso l'attività esperienziale si attiverà un processo virtuoso di trasmissione e conservazione degli antichi mestieri che saranno di stimolo alle nuove generazioni per poter sviluppare nuova impresa.



L'olio lampante, fil rouge



L'olio lampante sarà uno dei temi principali di questa nuova edizione del Gozzo International Festival.

L'olio gallipolino per oltre duecento anni ha reso Gallipoli un punto di riferimento per numerose capitali europee.

Era un combustibile perfetto, grasso e trasparente, emetteva poco fumo e una fiamma molto luminosa e stabile. Veniva prodotto all'interno di particolari frantoi ipogei dove c'erano le condizioni ottimali per lavorare le olive salentine maturate a contatto con la salsedine del mare e il sole d'estate. L'olio lampante era esportato soprattutto nel Nord Europa. Numerosi velieri e vascelli provenienti da Oslo, Stoccolma, Amsterdam e bastimenti da Londra riempivano le loro stive del miglior olio dell'epoca. Grazie alla sua purezza era l'unico olio a poter bruciare insieme all'incenso nelle chiese ortodosse di Mosca. Nel Palazzo d'Inverno di San Pietroburgo lo si utilizzava per illuminare gli ampi saloni.

Durante il Gozzo International Festival gli ospiti dell'evento potranno ripercorrere, grazie a visite teatralizzate, il "trasporto" dell'oro gallipolino con visite guidate al frantoio di Palazzo Granafei ed ai luoghi dove vivevano coloro che lo producevano: uomini e animali che per otto mesi vivevano al buio, all'umidità e in condizioni che spesso li portava alla morte.

Target

Core: Armatori e appassionati di gozzo a vela latina provenienti da tutti i paesi del Mediterraneo e dalle regioni costiere italiane.

Alunni e professori degli Istituti Nautici Italiani.

Circoli e Club affiliati alla Federazione Italiana Vela e rispettivi tesserati.

Profilo: Alto profilo socio-economico

Cultura: Alta

Età: 40/80 anni

Sesso: Prevalentemente uomini accompagnati spesso dalla famiglia

Interessi: Arte, storia, tradizioni, enogastronomia

Prediligono un turismo: Enogastronomico, culturale, sportivo



Allargato: Turisti nazionali ed internazionali interessati alla scoperta di località ricche di tradizione, storia e legate al mare.

Profilo: medio medio/alto

Cultura: Media, media-alta, alta

Età: Dai 16 ai 70 anni

Sesso: Ambosessi

Interessi: Arte, storia, tradizioni, enogastronomia, divertimento, sport

Prediligono un turismo: Enogastronomico, rurale, balneare, culturale, giovanile, sportivo



Comunicazione

La Puglia, il Salento, il suo territorio, la sua storia, la sua tradizione marinaresca e culinaria garantiranno la attrattività verso il target core ed allargato e il gozzo, nelle sue declinazioni, garantirà l'adesione dei velisti appassionati.

La piramide di tutti soggetti coinvolti composta da Enti, Associazioni e Partner sarà sempre inserita su tutti i supporti prodotti per la promozione.

Questo mix strategico assicurerà il successo della manifestazione e della sua comunicazione, dando opportunità di grande rinomanza all'evento ed al territorio pugliese.



Media planning



- BANDO DI REGATA ED ISTRUZIONI DI REGATA
- CARTA INTESTATA, INVITI
- BACK DROP
- PRESS KIT
- FOLDER PORTA DOCUMENTI
- STRISCIONE/I ESTERNO/I
- TOTEM, BANNER E FOREX IN LOCATION
- PERSONALIZZAZIONE BARCA GIURIA E GOMMONI
- PERSONALIZZAZIONE GOZZI
- PERSONALIZZAZIONE BOE
- BACHECA E PRESS BOARD
- LINK E/O BANNER DEL SITO UFFICIALE DELL'EVENTO
- GADGET
- STAND/CORNER IN FIERE E MANIFESTAZIONI
- EVENTI SOCIALI
- COCKTAIL DI BENVENUTO
- HAPPY HOUR DOPO REGATA
- SERATA TEMATICA
- CENA DI GALA
- CERIMONIA DI PREMIAZIONE
- SPETTACOLI ED ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO
- UFFICIO STAMPA
- ALLESTIMENTO DEL GIF VILLAGE
- ATTIVITÀ MEDIA ON LINE E OFF LINE
- PIANIFICAZIONE MEDIA
- VIDEO PRODUZIONE
- FOTO REPORTAGE
- RASSEGNA STAMPA
- SOCIAL NETWORK

L'ufficio stampa prenderà contatto con media diversi per posizionamento, tipologia, settore e periodicità, in modo da raggiungere i target destinatari ideali dell'evento: "target diretto" e "target allargato".

I media target sono stati individuati in seguito a due azioni preliminari di analisi. In prima battuta sono stati suddivisi i temi relativi alla kermesse: sport, nautica, gastronomia, lifestyle, turismo ed ecologia. In seconda, sono stati selezionati i mezzi in base ai temi ed in funzione dei due target.

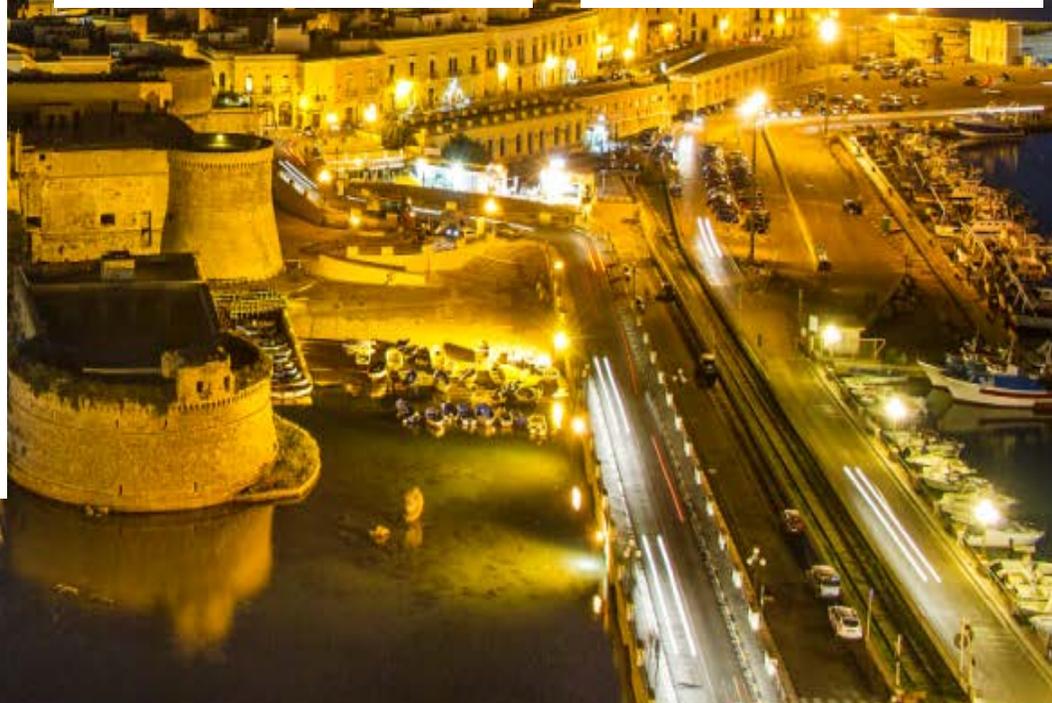
DI SEGUITO IL DETTAGLIO MEDIA IN PROIEZIONE:

- 3 Redazionali on e off line su media target da concordare
- Creazione e update di mailing list tematiche: trade, consumer, news, new media
- Coordinamento delle fonti per la stesura della cartella stampa
- Diffusione dei comunicati stampa secondo la periodicità dei media di interesse
- Gestione archivio fotografico per immagini da allegare ai comunicati e da inviare su richiesta dei media
- Coordinamento interviste
- Gestione programma ospitalità per i giornalisti
- Follow up alle richieste dei giornalisti
- Redazione di testi per la press room on line
- Inserimento e-mail ufficio stampa sul sito per registrazione e richieste dirette
- Contatto costante con i media per divenire referente dell'evento nelle edizioni successive.

DI SEGUITO IL DETTAGLIO MEDIA TARGET:

- Agenzie di stampa e quotidiani nazionali e pagine locali
- Telegiornali e rubriche di informazione generale su TV e radio pubbliche e private
- Siti di informazione generalista in Internet
- Siti di nautica, siano essi informativi o relativi a federazioni, club, associazioni, ecc.
- Blog, Vlog e portali di settore e generalisti

La prossimità dell'evento rende necessaria la messa a punto immediata delle azioni di comunicazione per intercettare le tempistiche delle differenti testate. L'ufficio stampa opererà per creare l'attesa dell'evento e per farlo conoscere in tempo utile ai potenziali target. Pertanto, oltre agli invii dei comunicati stampa declinati in funzione dei media target e cronologicamente tarati sulle tempistiche delle differenti testate, saranno messe a punto altre azioni.



Media



Relazioni Media

L'Ufficio Stampa manterrà i contatti con i Media per l'arco temporale che si svilupperà antecedentemente la Conferenza Stampa sino alla conclusione della manifestazione. Seguirà la redazione della Rassegna Stampa.

La Conferenza presenterà i Partner, ai quali sarà riservata la più ampia visibilità attraverso l'intervento di un proprio rappresentante. Il fotografo ed il video operatore ufficiali della manifestazione seguiranno l'evento sia a mare che a terra.

Eventi sociali

Il programma prevede lo svolgimento di diversi momenti sociali che arricchiranno le giornate di manifestazione.

Social Network

Saranno presidiati i principali canali social con una redazione dedicata per fornire aggiornamenti in real time e disseminare i contenuti dell'evento.



Web, Social P.R. e attività sociali



Gallery



www.gifgallipoli.it

Il web site ufficiale dell'evento sarà il riferimento per trovare tutte le info utili ad aderire all'evento sotto ogni profilo oltre a raccogliere le notizie e le immagini delle edizioni precedenti.

Bando di Regata

GOZZO INTERNATIONAL FESTIVAL
GALLIPOLI- ITALY
13/14 OTTOBRE 2016

Bando di Regata

1 • COMITATO ORGANIZZATORE
Club Velico Ecoresort Le Sirenè in collaborazione con: C.V. Gallipoli - L.N.I. Gallipoli - I.I.S.S. Vespucci - C.N. Il Lanterino - C.N. Scalenove Gallipoli.

2 • PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE
Nelle giornate di venerdì 14 e sabato 15 ottobre le regate saranno disputate nelle acque antistanti la Città di Gallipoli.

14 ottobre 2016	Prove GIF (costiera/bastone) Partenza ore 13,00
15 ottobre 2016	Prove GIF (costiera/bastone) Partenza ore 11,00

I percorsi saranno stabiliti dal Comitato Organizzatore.

CAROLI Hotels

Il Bando di Regata è il documento che annuncia l'evento alla platea internazionale del core target, inviato in formato digitale e pubblicato sul web site ufficiale. Raggiunge il target con azioni di Direct E-mail Marketing nei mesi antecedenti la date evento.

Annuncia l'evento ed ha una funzione tecnica. Raggiunge tutti i Circoli Velici affiliati alla FIV e i soci degli stessi. È uno strumento capillare e particolarmente incisivo.

GOZZO INTERNATIONAL FESTIVAL

10 • ISTRUZIONI DI REGATA & PERCORSI
Le Istruzioni di Regata e i percorsi saranno consegnati ai concorrenti, durante il Briefing che si terrà venerdì 14 ottobre alle ore 9.30.

11 • PREMI
Saranno premiati i primi classificati di ogni categoria ed inoltre tutti i partecipanti riceveranno premi e prodotti enogastronomici locali della "Dispensa Caroli" e dei partner dell'evento.

12 • RESPONSABILITÀ
I concorrenti partecipano alle veleggiare a loro proprio rischio e pericolo e sotto la propria personale responsabilità. Ciascuna barca e per essa l'armatore od un suo rappresentante sarà il solo responsabile della decisione di partire o di continuare la veleggiata. Gli Organizzatori declinano ogni responsabilità per danni che potrebbero subire le persone o le cose, sia in terra che in mare, in conseguenza della partecipazione alla veleggiata. L'armatore è l'unico responsabile della sicurezza della propria imbarcazione e della rispondenza delle dotazioni di bordo alle esigenze della navigazione d'altura e della salvaguardia delle persone imbarcate e dei naviganti in genere.

CAROLI Hotels

Banner off e on-line



GOZZO INTERNATIONAL FESTIVAL
GALLIPOLI- ITALY
13/16 OTTOBRE 2016

PROGRAMMA

VENERDÌ 14 OTTOBRE 2015

9.30 "VITA DI BORDO"
- Briefing
13.00 "VITA DI BORDO"
- Veleggiate
18.00 "VITA DI PORTO" AL PORTO VECCHIO (BANCHINA DEL CANNETO)
- Racconto di Salvatore, detto Totu meu, tonnarolo
18.30 "CAMBUSA DEL MARINAIO" IN PIAZZETTA DI PORTO ESCALO DEL RIVELLINO
- Degustazione di pesce in compagnia del gruppo di pizzeria "Mafia"
20.00 "VITA DI PORTO" AL CHIOSTRO DI SAN DOMENICO
- Inaugurazione della mostra fotografica di Francesco Rastrelli & Roberta Roccati "Mare Forza Venti"
- Cocktail nel cortile del Chiostro di San Domenico

SABATO 15 OTTOBRE 2015

10.00 "VITA DI PORTO" SCALO DEL RIVELLINO
- "Esibizione di arte marinaiasca"
Varo e armo a vela latina a cura di Antonio Magno e Antonio Pianoforte
11.00 "VITA DI BORDO"
- Veleggiate
19.00 "VITA DI PORTO" PRESSO LA GALLERIA DEI DUE MARI
- "Mha Pi Scio'" Piece teatrale di Luigi Mba Pi Tricarico
- Premiazione degli equipaggi
21.00 "CAMBUSA DEL MARINAIO" AL HOTEL BELLAVISTA
- Pesce in Tavola a cura dello Chef Onofrio Terrafino sulle note dei "Maragua"

DOMENICA 16 OTTOBRE 2015

10.30 "VITA DI PORTO"
- Visita all'Associazione Magna Grecia Mare a Tricase Porto
13.00 PRANZO PRESSO L'HOTEL TERMINAL DI SANTA MARIA DILEUCA

GIUGLIAMO MARAZITI
tel. 335 6326551
GENNARO PETILLO
tel. 338 77221616
Si prega di dare un cenno cortese di adesione.

GOZZO INTERNATIONAL FESTIVAL
GALLIPOLI- ITALY
13/16 OTTOBRE 2016

Caro Armatore
dal 13 al 16 ottobre 2016 a Gallipoli si terrà la prima edizione del "Gozzo International Festival" inserito all'interno della rassegna "La settimana della cultura del mare". L'evento con vocazione culturale celebrerà il gozzo, i pescatori, gli artigiani e i maestri d'ascia con mostre, rievocazioni e veleggiate. Gli armatori che vorranno intervenire con la propria imbarcazione saranno ospiti, con i loro equipaggi, presso l'Hotel Bellavista Club di Caroli Hotels.

Per informazioni e prenotazioni si prega contattare:
GIUGLIAMO MARAZITI tel. 335 6326551
GENNARO PETILLO tel. 338 77221616
Si prega di dare un cenno cortese di adesione.

Istituzionali Partner


Special Partner


Associazioni Partner


Official Supplier


La comunicazione avrà una dissemination pianificata nei mesi antecedenti la data evento, attraverso l'ufficio stampa e la redazione social.



GOZZO INTERNATIONAL FESTIVAL
GALLIPOLI- ITALY
13/16 OTTOBRE 2016

Caro Armatore
dal 13 al 16 ottobre 2016 a Gallipoli si terrà la prima edizione del "Gozzo International Festival" inserito all'interno della rassegna "La settimana della cultura del mare". L'evento con vocazione culturale celebrerà il gozzo, i pescatori, gli artigiani e i maestri d'ascia con mostre, rievocazioni e veleggiate. Gli armatori che vorranno intervenire con la propria imbarcazione saranno ospiti, con i loro equipaggi, presso l'Hotel Bellavista Club di Caroli Hotels.

Per informazioni e prenotazioni si prega contattare:
GIUGLIAMO MARAZITI tel. 335 6326551
GENNARO PETILLO tel. 338 77221616
Si prega di dare un cenno cortese di adesione.

Social Network

La pagina ufficiale Facebook dell'evento garantisce un flusso di comunicazione lungo 12 mesi. In questo modo si colma il lasso temporale tra un'edizione e l'altra.

"Se vuoi costruire una barca, non radunare uomini per tagliare legna, dividere i compiti e impartire ordini, ma insegna loro la nostalgia per il mare vasto e infinito".
(Antoine de Saint-Exupéry)



5239 persone raggiunte



Il dispositivo di marketing del territorio prevede un insieme coordinato di attività di pubblicità.

L'identità dell'evento sarà declinata su tutti i supporti cartacei e la location sarà arricchita da totem, banner, display personalizzati ed altri supporti di comunicazione.

La comunicazione istituzionale dell'evento ed i logo dei suoi Partner caratterizzeranno anche i momenti di regata con personalizzazioni su boe, bandiere, gozzi e barca giuria

Prima: L'evento sarà presentato da una Conferenza Stampa a testate giornalistiche quotidiane, televisive, on line e specializzate.

Durante: L'ufficio stampa manterrà, durante tutta la durata dell'evento, i contatti con le testate giornalistiche quotidiane, televisive, on line e specializzate.

Dopo: A conclusione dell'evento, l'ufficio stampa continuerà a mantenere contatti con le testate giornalistiche quotidiane, televisive, on line e specializzate per mantenere vivo l'interesse e aprire la strada a futuri appuntamenti. Realizzerà la Rassegna Stampa a consuntivo.

Link strategici off line



57° Salone Nautico di Genova **Genova**

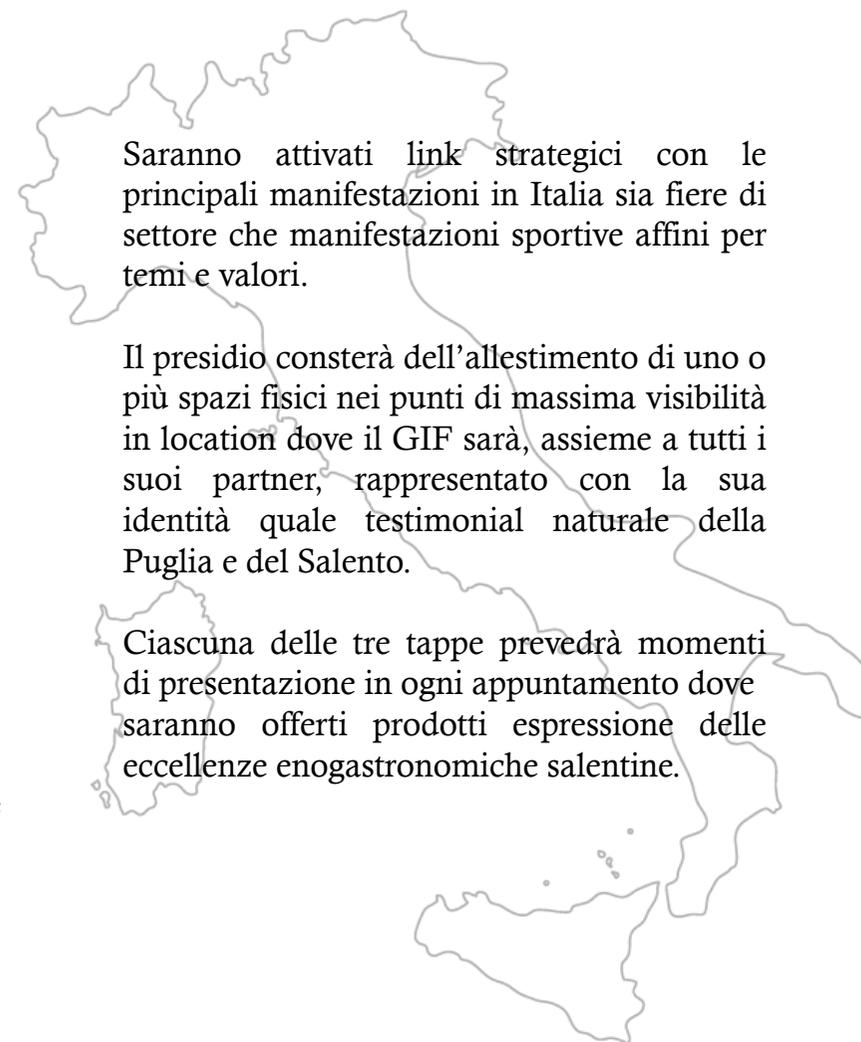
21 – 26 settembre



Trofeo Costa Cilentana Circuito delle **Sirene**

Marina di Pisciotta (SA)

2 – 3 settembre



Saranno attivati link strategici con le principali manifestazioni in Italia sia fiere di settore che manifestazioni sportive affini per temi e valori.

Il presidio conterà dell'allestimento di uno o più spazi fisici nei punti di massima visibilità in location dove il GIF sarà, assieme a tutti i suoi partner, rappresentato con la sua identità quale testimonial naturale della Puglia e del Salento.

Ciascuna delle tre tappe prevedrà momenti di presentazione in ogni appuntamento dove saranno offerti prodotti espressione delle eccellenze enogastronomiche salentine.

Link strategici on line



facebook

Pagina Facebook



Pagina Instagram



Campagna Google

Saranno attivati link strategici con le principali manifestazioni in Italia sia fieredi settore che manifestazioni sportive affini per temi e valori.

Il presidio conterà dell'allestimento di uno o più spazi fisici nei punti di massima visibilità della location dove il GIF sarà, assieme a tutti i suoi partner, rappresentato con la sua identità testimonial naturale della Puglia e del Salento.

Ciascuna delle tre tappe prevedrà momenti di presentazione in ogni appuntamento dove saranno offerti prodotti espressione delle eccellenze enogastronomiche salentine.

GIF perché

Il progetto interessa il pubblico nazionale e internazionale scegliendo Gallipoli, Tricase Porto e Santa Maria di Leuca come luogo d'incontro tra italiani e stranieri e consentendo la realizzazione di nuove sinergie.

Decidere di diventare partner dell'evento significa riscoprire le antiche **tradizioni** e promuovere la **cultura** e il territorio nazionale a livello **internazionale**.







Club Velico Ecoresort Le Sirenè A.s.d.
73014 GALLIPOLI (Lecce)
Riserva Naturalistica Torre del Pizzo

0833 202536
3387221616

presidenza@clubvelicoecoresortlesirene.it

staff@clubvelicoecoresortlesirene.it